

## Anbudsformulär Pris

Företagsnamn: Svenskt Kvalitetsindex

Prisfråga		Pris i sek ex moms
1.1	<p>Stor årlig <b>NMI</b> Genomsnittligt fast pris för att årligen i samarbete med Umeå Energi ta fram ett frågeformulär, genomföra medarbetarundersökningen, analysera och avrapportera den via en skriftligt och en muntlig presentation på plats i Umeå</p> <p>Eventuella kostnader för resa, traktamente, logi ska ingå i offererat pris.</p> <p>Inga kostnader ska tillkomma. Redogör för fast kostnad/år nedan:</p> <p>År 1: 130 000 kr</p> <p>År 2: 120 000 kr</p> <p>År 3: 120 000 kr</p> <p>år 4: 120 000 kr</p>	
1.2	<p>Stor årlig <b>NKI</b> Genomsnittligt fast pris för att årligen i samarbete med Umeå Energi ta fram ett frågeformulär, genomföra nöjdhetsundersökningen, analysera och avrapportera den via en skriftligt och en muntlig presentation på plats i Umeå.</p> <p>Eventuella kostnader för resa, traktamente, logi ska ingå i offererat pris.</p> <p>Inga kostnader ska tillkomma.</p> <p>Redogör för fast kostnad/år nedan:</p> <p>År 1: 372 500 kr</p> <p>År 2: 352 500 kr</p> <p>År 3: 352 500 kr</p> <p>År 4: 352 500 kr</p> <p>Nedan ser Umeå Energi fördelningen för antalet intervjuer. SKI har räknat med ca 1000 intervjuer. SKI har justerat antalet utifrån den information som angetts av Umeå Energi angående totalt antal kunder. Tidigare hade SKI räknat med ca 1300 intervjuer och utifrån ett färre antal intervjuer totalt sett har SKI kunnat justera ner priset med 40 000 kr.</p>	

	<table><tr><td></td><td><b>Privatmarknad</b></td><td><b>Företagsmarknad</b></td></tr><tr><td><b>Antal intervjuer</b></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Elhandel</td><td>150</td><td>150</td></tr><tr><td>Elnät</td><td>150</td><td>150</td></tr><tr><td>Fjärrvärme</td><td>150</td><td>50</td></tr><tr><td>Bredband</td><td>150</td><td>40</td></tr><tr><td><b>Totalt</b></td><td><b>600</b></td><td><b>390</b></td></tr></table> <table><tr><td colspan="2"><b>Fördelning Privatmarknad</b></td><td colspan="2"><b>Fördelning Företagsmarknad</b></td></tr><tr><td><b>Telefon</b></td><td><b>Webb</b></td><td><b>Telefon</b></td><td><b>Webb</b></td></tr><tr><td>100</td><td>50</td><td>100</td><td>50</td></tr><tr><td>100</td><td>50</td><td>100</td><td>50</td></tr><tr><td>100</td><td>50</td><td>50</td><td></td></tr><tr><td>100</td><td>50</td><td>40</td><td></td></tr></table> <p>Som standard för SKIs NKI-undersökningar som sker på branschnivå används telefonintervjuer som datainsamlingsmetod. Då Umeå Energi har en önskan om att använda mailadresser/webbenkät som insamlingsmetod har SKI räknat enligt upplägget ovan. För att säkra jämförbarhet med övriga aktörer som SKI mäter som en del av energibranschen måste telefonintervjuer vara en övervägande del av datainsamlingen.</p>		<b>Privatmarknad</b>	<b>Företagsmarknad</b>	<b>Antal intervjuer</b>			Elhandel	150	150	Elnät	150	150	Fjärrvärme	150	50	Bredband	150	40	<b>Totalt</b>	<b>600</b>	<b>390</b>	<b>Fördelning Privatmarknad</b>		<b>Fördelning Företagsmarknad</b>		<b>Telefon</b>	<b>Webb</b>	<b>Telefon</b>	<b>Webb</b>	100	50	100	50	100	50	100	50	100	50	50		100	50	40		
	<b>Privatmarknad</b>	<b>Företagsmarknad</b>																																													
<b>Antal intervjuer</b>																																															
Elhandel	150	150																																													
Elnät	150	150																																													
Fjärrvärme	150	50																																													
Bredband	150	40																																													
<b>Totalt</b>	<b>600</b>	<b>390</b>																																													
<b>Fördelning Privatmarknad</b>		<b>Fördelning Företagsmarknad</b>																																													
<b>Telefon</b>	<b>Webb</b>	<b>Telefon</b>	<b>Webb</b>																																												
100	50	100	50																																												
100	50	100	50																																												
100	50	50																																													
100	50	40																																													
1.3	<p><b>Stor årlig varumärkesundersökning</b></p> <p>Genomsnittligt fast pris för att årligen i samarbete med Umeå Energi ta fram ett frågeformulär, genomföra varumärkesundersökningen, analysera och avrapportera den via en skriftligt och en muntlig presentation på plats i Umeå.</p> <p>Eventuella kostnader för resa, traktamente, logi ska ingå i offererat pris.</p> <p>Inga kostnader ska tillkomma.</p> <p>Redogör för fast kostnad/år nedan:</p> <p>År 1: 97 000 kr</p> <p>År 2: 97 000 kr</p> <p>År 3: 97 000 kr</p> <p>År 4: 97 000 kr</p>																																														

1.4	<b>Projektledare</b>  Pris per timme: 2000 kr  Reskostnad ingår inte i offererat timpris.	
1.5	<b>Statistiker/Analytiker</b>  Pris per timme: 1200 kr (OBS! Snittpris, ytterligare roller nedan)  Reskostnad ingår inte i offererat timpris.	
1.6	<b>Årlig samanalys NKI NMI</b> Analys samt rapport  Redogör för fast kostnad/år nedan:  År 1: 60 000 kr  År 2: 40 000 kr  År 3: 40 000 kr  År 4: 40 000 kr  SKI räknar med att det år 1 tillkommer en uppstart som inkluderar design, rapportmall och struktur för samanalysen för Umeå Energi specifikt. SKI tar fram unika analyser för varje år, dock räknar SKI med att kunna återanvända rapportmall och struktur som skapats år 1.	
Övriga pris poster	Nedan kan ni föra in ytterligare roller och prissätta dessa i kr/h eller om ni har styckepris på t ex. en intervju	
	Chefsanalytiker: 2000 kr/timme	
	Senior analytiker: 950 kr/timme	
	Junior analytiker: 750 kr/timme	

Pris per intervju:

**Insamling baserat på kundurval från Umeå Energi    Privatmarknad    Företagsmarknad**

Telefon, pris per intervju	122	136
Webb, pris per intervju	50	50

**Insamling baserat på nationellt urval    Privatmarknad    Företagsmarknad**

Telefon, pris per intervju	138	163
Webb, pris per intervju	84	84

(För webb nationellt använder vi oss av webbpanel)